1. Análisis del libro conferencias y presentaciones exitosas

Valentina muñoz Ayala

Ficha: 3294783- grupo 83

Tema asignado: desde el 9 al 12 capítulo 9- no arme un conflicto

Capítulo 10 - sea cortes

Capítulo 11 - haga de “nosotros” un término mágico

Capítulo 12 - sea usted mismo

2. INTRODUCCION

La comunicación afectiva es una de las competencias más importantes en cualquier área profesional y personal. El libro conferencias y presentaciones exitosas ofrece herramientas prácticas para lograr que un mensaje llegue con claridad, respeto y credibilidad.

Este documento se analizan los capítulos 9, 10,11, y 12 los cuales abordan aspectos fundamentales de la ética comunicativa y del comportamiento del expositor: evitar conflictos, ser cortes, usar un lenguaje de inclusión y ser auténticos. Estos temas no no solo aplican a las exposiciones académicas sino también a la vida cotidiana del ser humano, al trabajo en equipo y al desarrollo de la ética profesional.

A través de este documento y análisis se busca comprender como la forma en que hablamos y nos comportamos puede construir o destruir relaciones, oportunidades y confianza.

3. Capítulo 9: NO ARME UN CONFLICTO

El autor señala que una presentación no debe convertirse en un debate ya que esto podría causar una polémica y un riesgo de conflicto. Existen temas delicados como la política, la religión y el dinero que podrían causar división y emociones fuertes. Si un expositor toca estos temas sin tacto, puede llegar a perder el objetivo de la charla y generar un ambiente hostil

Para poder controlar este tipo de inconformismos se recomienda mantener la neutralidad y el enfoque en el propósito de la conferencia inicial, llevándola con

respeto y diplomacia ya que como bien sabemos una presentación es para tener información o motivar sobre u tema específico y “como dijo Sócrates la mayor sabiduría es saber callar cuando las palabras solo sirven para dividir”.

3.2 IDEAS PRINCIPALES

1. Como bien se dijo anteriormente el debate si no se lleva de una manera diplomática y con respeto puede causar un ambiente hostil y caótico
2. Temas polémicos como la religión, la política y el dinero son bases de mayor debate polémico.
3. Si una presentación habla sobre un tema específico es importante no desviarse ya que así se puede mantenerse el orden.
4. Es importante el respeto a la diversidad de pensamiento ya que es bien sabido que cada persona tiene derecho a sus propias creencias
5. Redirigir sin ignorar, volver al tema principal agradeciendo

3.3 ANALISIS

La importancia de este capítulo radica desde que muchas presentaciones u exposiciones fracasan por factores emocionales y no técnicos saliéndose del tema fundamental y dándole importancia a cosas que en ese momento son innecesarias, así como en el ámbito laboral; hay que aprender a manejar cada palabra que salga de nuestras bocas y saber expresarlas de una manera que se hagan entender para así no ofender a nadie ni sentir que ofendemos a alguien en este caso a nuestro compañero de trabajo.

Como seres humanos debemos tener claro de que no todos pensamos de la misma manera siempre existirán opiniones que nos pueden llevar a una respuesta positiva o negativa.

4. CAPITULO 10: SEA CORTES

Es importante conocer y analizar que la cortesía es la base para ganar la atención y el respeto del público, tanto en lo laboral como en nuestra vida cotidiana. El autor afirma que la cortesía NO es debilidad, sino estrategia, tratar bien a los demás, escuchar sin interrumpir y aceptar opiniones diferentes permite que la información dada fluya de una manera más coherente y respetuosa. Si nos basamos en las presentaciones como lo dicho anteriormente; el texto nos está advirtiendo que los debates acalorados o subidos de tono pueden llegar a generar un resentimiento grande hacia uno mismo y hacia los demás, dañando las relaciones personales y laborales. Por lo tanto es importante distinguir si vale la pena entrar en una discusión que no tiene nada que ver con lo tratado. Es por eso que es importante mantener la calma y el respeto da como mejor resultado que “ganar” la pelea no es una satisfacción necesaria y como dijo Voltaire “la cortesía es el aceite que lubrica los engranajes de la sociedad” así que es mejor ser cortes y respetuosos que simples “ganadores” de una pelea innecesaria.

4.2 IDEAS PRINCIPALES

1. la cortesía abre puertas hacia un mundo más tranquilo generando un trato amable y respetuoso

2. evitar discusiones innecesarias, aunque no siempre es necesario convencer a los demás

3. escuchar es parte de la cortesía, e interrumpir nos muestra una falta de respeto

4. una respuesta serena con calma ayuda a obtener un ambiente más aceptable y tranquilo con nosotros mismos

5. no todos pensamos igual y eso se acepta y es normal.

4.3 ANALISIS

En nuestro entorno laboral, la cortesía es parte de la ética; como profesionales tenemos como objetivo principal aceptar con respeto y

amabilidad cada trato y si se llega a salir de control lo ideal es llevar con calma cada conflicto, así también en la vida cotidiana de cada uno de nosotros. Fortaleciendo la relación de nosotros mismos y con los que nos rodean.

5. CAPITULO 11: HAGA DE " NOSOTROS" UNTERMINO MAGICO

5.1 el autor explica que la palabra "NOSOTROS" tiene un poder psicológico que genera unidad y sentido de pertencía. Cuando hablamos en "nosotros" incluimos al público y al expositor en un mismo equipo.

Por el contrario, el uso excesivo del "YO" aleja y suena egocéntrico. El capítulo también resalta que los gestos amables en la vida diaria, como ceder el puesto, oh ayudar al que lo necesita, es una manifestación clara de este espíritu "nosotros" la convivencia mejora cuando nos vemos como equipo, no como individuos aislados. Esta frase va bien con este resumen "Nadie puede silbar una sinfonía. Se necesita una orquesta para tocarla" H.E. LUCCOCK así q entre NOSOTROS unidos y en equipo podemos lograr grandes cosas.

5.2 IDEAS PRINCIPALES

1. "NOSOTROS" no es solo una palabra es un vinculo
2. Ayudar a quien, es una acción de un gesto amable, en donde ayudan a mejorar nuestra calidad de vida y de quien la necesita.
3. El "YO" es egocentrismo que aleja a aquellos que nos quieren y nos ayudan
4. Conseguir el éxito es colectivo, es decir, que el logro es de todos
5. La empatía y actuar de tal manera nos ayuda a mejorar nuestra calidad de vida tanto en lo personal como en lo laboral.

5.3 ANALISIS

En el trabajo y en los estudios, el lenguaje define la cultura del equipo. Un líder que dice “NOSOTROS vamos a cumplir la meta” motiva más que un líder que dice (ustedes deben de cumplir) es importante saber que, si es verdad nacimos solos y nos iremos de este mundo solos, pero en nuestro transcurso de vida que Dios nos dé tenemos la dicha de conocer y crear un vínculo familiar y amistad; hay en eso vínculos estamos creando un “NOSOTROS” y así en todos los ámbitos de nuestra existencia

6. CAPITULO 12: SEA USTED MISMO

6.1 Bueno es importante que nosotros como seres humanos tenemos una esencia única que es ser USTED MISMO, en donde cada persona tiene su estilo único, y eso es lo que hace la diferencia, no significa que ser uno mismo hable sobre ser desordenado, es hablar con sinceridad y naturalidad, de eso habla el autor en este capítulo, ser auténticos es la clave de una presentación memorable, es como decir que los mejores escritores del mundo no copian, sino que usan su propio estilo, su propia imaginación para crear grandes historias a base de la suya propia. “sé tú mismo, los demás puestos ya están ocupados” OSCAR WILDE no es necesario copiar o utilizar otra imagen lo importante es tener nuestra propia imagen y nuestra propia esencia. Ser TU mismo.

6.2 IDEAS PRINCIPALES

1. Ser auténticos nos genera una conexión importante con el público, con la familia etc.
2. Es importante saber que somos auténticos y no una imitación de aquellos que nos rodean.
3. Tener nuestro propio estilo es una ventaja única de cada uno, en donde comunicamos lo mismo pero de una forma diferente a nuestro propio estilo.

4. La preparación y la autenticidad es igual al éxito, ser uno mismo no es improvisar

5. La sinceridad y la perfección es hablar con tus propias palabras ya que estas impactan más al momento de ser solo tuyas y no una copia sin sentido común.

6.3 ANALISIS

Si yo como persona decido hacer lo mismo que los demás, imitando al pie de la letras sus mismas expresiones estaría perdiendo mi autenticidad, permitiendo que lo que soy ahora se esté desvaneciendo, poniendo en primer lugar un ser que en realidad NO soy.

